

Cẩm nang thương hiệu Oabavia



CẨM NANG THƯƠNG HIỆU

Mục Lục

Bộ nhận diện thương hiệu	1
Logo Oabavia	1
Màu sắc thương hiệu	1
Logo tuần thủ quy định	1
Trên nền hình ảnh	1
Logo sai quy định	1
Font chữ	1
Supper Graphic (Siêu đồ họa)	
Áp dụng thực tế	1
Mẫu Templates	1
Danh thiếp	1
Leter head	1
Standee trưng bày	1
Sản phẩm quảng bá thương hiệu	1

Cẩm nang thương hiệu Oabavia



Bộ nhận diện Thương hiệu

Thương hiệu Oabavia

Oabavia là thương hiệu thùng rượu gỗ sồi thuộc sở hữu của Công ty cổ phần xúc tiến đầu tư và thương mại quốc tế Sanami, chuyên cung cấp các sản phẩm thùng rượu gỗ sồi cao cấp được sản xuất trong nước. Oabavia luôn chú trọng phát triển đội ngũ nhân sự, đầu tư nghiên cứu để kiến tạo những hệ thống sản phẩm chất lượng, giải pháp thuần việt và dịch vụ nhằm mang đến lợi ích cho khách hàng :
"Hơn cả mong đợi của bạn".

Sứ mệnh

"Chúng tôi mong muốn thay thế hoàn toàn phương pháp ngâm ủ rượu bằng chum sành, bình thủy tinh mà dân ta vẫn sử dụng từ trước đến nay. Oabavia kết hợp các công thức rượu trắng đặc trưng của từng vùng miền với thùng gỗ sồi để tạo ra những dòng rượu thơm ngon, xứng tầm với các thương hiệu rượu vang, rượu mạnh nổi tiếng trên thế giới."

Tầm nhìn

"Oabavia hướng tới việc trở thành thương hiệu hàng đầu về sản xuất và phân phối thùng gỗ sồi tại Việt Nam."

Giá trị cốt lõi

Cam kết - Chia sẻ - Tận tâm - Sáng tạo

Cam kết

Oabavia cam kết mang đến sản phẩm chất lượng, giải pháp hiệu quả và dịch vụ tốt nhất tới tất cả khách hàng.

Với đối tác, Oabavia cam kết uy tín và hợp tác cùng có lợi.

Với nhân viên, Oabavia cam kết đảm bảo sự công bằng cao nhất.

Chia sẻ

Mọi hoạt động của Oabavia đều được thực hiện dựa trên triết lý "Sharing & Giving". Oabavia là nơi chia sẻ và cho đi những giá trị hữu ích.

Tận tâm

Đội ngũ nhân sự của Oabavia luôn hành động bằng sự chân thành và tận tâm. Chúng tôi nỗ lực làm mọi thứ đơn giản, dễ dàng và hiệu quả cho người khác.

Sáng tạo

Oabavia không ngừng đầu tư nghiên cứu để kiến tạo những hệ thống sản phẩm, giải pháp, dịch vụ hiệu quả, thông minh và đẳng cấp.

Cẩm nang thương hiệu Oabavia

Logo Oabavia

Logo **Oabavia** là font chữ được tùy chỉnh, được thiết kế để mang lại góc nhìn hiện đại và rõ ràng hơn, có tác động trực quan mạnh mẽ

Màu đỏ được sử dụng để tạo nên sự đam mê và sức mạnh, tượng trưng cho loại rượu được ngâm trong thùng gỗ sồi. Nó không chỉ thu hút sự chú ý mà còn khẳng định tính nổi bật và giá trị cao cấp của sản phẩm.

Màu đen được lựa chọn để chỉ sự sang trọng và đẳng cấp, từ đó thể hiện vẻ tinh tế và thanh lịch của sản phẩm thùng gỗ sồi.

Màu vàng mang ý nghĩa về sự giàu có, sự tươi sáng và sự may mắn. Sự kết hợp này tạo ra một yếu tố thêm nữa về sự sang trọng và giá trị cao cấp của sản phẩm. Màu vàng cũng gợi lên ý nghĩa về tầm quan trọng và uy tín trong ngành công nghiệp rượu

Như vậy, việc kết hợp màu đỏ, đen và vàng trong logo giúp tạo nên một hình ảnh mạnh mẽ, tự tin và đẳng cấp, đồng thời tạo lên giá trị và niềm đam mê, nâng tầm cho sản phẩm rượu được ngâm trong thùng gỗ sồi.



Chữ O là cách điệu thể hiện hình ảnh của thùng gỗ sồi, tam giá màu đỏ thể hiện là chiếc van của sản phẩm và cũng là thể hiện tính âm dương trong rỗng có đặc, Oabavia là viết tắt của Oak(gỗ sồi) – Barrel (Thùng) – Via(Việt Nam) với ý nghĩa Sản phẩm thùng gỗ sồi được sản xuất bởi đôi bàn tay khéo léo của người Việt Nam mà cụ thể là của các nghệ nhân làng trống Đọi Tam

Slogan “ Nâng tầm vị rượu Việt” Chính là tôn chỉ nam cho định hướng phát triển xuyên suốt của Thùng gỗ sồi do chính tay người Việt làm và khi kết hợp ngâm, chứa các dòng rượu nấu truyền thống của Việt Nam sẽ tạo ra một sản phẩm khác biệt cả về chất và hình làm cho rượu sau khi sử dụng ngâm trong thùng gỗ sồi sẽ tinh tế hơn, đẳng cấp hơn và mang lại nhiều giá trị hơn cho chính người sử dụng sản phẩm

Cẩm nang thương hiệu Oabavia

Màu sắc thương hiệu

Màu sắc cơ bản của Oabavia là Red, Yellow và black

Sterling grey là màu phụ trong bộ nhận diện màu sắc thương hiệu được sử dụng khi cần thiết

Oabavia logo

Red



Digital: Hex #e6002d
Print: CMYK 0,100,80,10
RGB: 230,0,45

Yellow



Digital: Hex #faf054
Print: CMYK 0,4,66,2
RGB: 250, 240, 84

Black



Digital: Hex #333333
Print: CMYK 0,0,0,80
RGB: 51,51,51

True White



Digital: Hex #FFFFFF
Print: CMYK 0,0,0,0
RGB: 255, 255, 255

Power Black



Digital: Hex #000000
Print: CMYK 0,0,0,100
RGB: 0, 0, 0

Màu sắc phụ

Sterling Grey



Digital: Hex #C8C8C8
Print: CMYK 0,0,0,22
RGB: 200, 200, 200

Sterling LightGrey



Digital: Hex #f2f2f2
Print: CMYK 0,0,0,5
RGB: 242,242,242

Sterling Grey



Digital: Hex #66686A
Print: CMYK 4,2,0,58
RGB: 102, 104, 106

Logo Tuân thủ quy định

Nên: Sử dụng logo trên các sản phẩm tiếp thị thương hiệu



Luôn sử dụng logo Oabavia trên nền trắng hoặc màu sáng,
* Có thể sử dụng phiên bản logo trắng đen trong một số trường hợp



Nên: Sử dụng logo trên các sản phẩm tiếp thị thương hiệu



Nên: Sử dụng logo trắng trên nền xanh hoặc màu đen, logo phải luôn thể hiện rõ ràng



Cẩm nang thương hiệu Oabavia

Logo Tuân thủ quy định

Trên nền hình ảnh

Sự kết hợp logo Oabavia trên nền hình ảnh, Oabavia quy định chỉ sử dụng màu cơ bản – như hình bên dưới

Sự kết hợp logo Oabavia trên nền hình ảnh có màu tối, hãy sử dụng logo phiên bản màu đen trên nền vàng nhạt



Cẩm nang thương hiệu Oabavia

Logo sai quy định



Không được chỉnh sửa màu nền logo



Không được thay đổi hướng hiển thị trong logo



Không thay đổi màu logo



Không được thêm bất kỳ yếu tố gì vào logo



Không được sử dụng logo đen trên nền màu



Không được bóp méo kích cỡ, định dạng logo



Không được bỏ bất cứ chi tiết nào của logo



Không được thay đổi kích cỡ ký tự của logo

Cẩm nang thương hiệu Oabavia

Font chữ

Font chữ mặc định của logo Oabavia là Lato hoặc có thể sử dụng font Fira sans để thay thế

Nên sử dụng font Lato mặc định cho tất cả các sản phẩm tiếp thị, bài thuyết trình, các tài liệu điện tử, in ấn, hoạt động đào tạo và thư tín

Font chữ đề xuất cho heading là Lato bold

Định dạng font weight cho font Lato

Oabavia - Lato

Oabavia - Lato bold

Định dạng font weight cho font Montserrat

Oabavia - Fira sans

Oabavia - Fira sans bold